



Sykkelbyen Alta

Tiltaksplan

2010 - 2013



Innledning

Tiltakene i denne oversikten er oppdelt etter de 3 satsingsområdene som sykkelbyen Alta har valgt å rette innsatsen mot.

Dette er:

- *A) Skole*
- *B) Arbeidsreiser*
- *C) Fritid*

Under de 3 hovedsatsingsområdene deles tiltakene igjen opp i fysiske tiltak og motivasjon.

I tillegg har vi lagt inn to områder til

- *D) Annet*, som tar for seg tiltak rettet mot flere.
- *E) Planarbeid og utredninger*, som tar for seg langsiktige tiltak, oppgradering av eksisterende sykkelnett, samt anbefalt prioritering av nytt anlegg.

Område E) vil være hovedarbeidsområdet til prosjektgruppa i tiden fremover, og krever mesteparten av dens ressurser.

Det vil anføres på hvert enkelt tiltak om det er sykkelbyen Alta selv som skal ta stå for gjennomføringen av tiltaket, eller om det er noen andre som er ansvarlige og sykkelbyen Alta kun skal ha rollen med å støtte opp i arbeidet.

Det å sykle vil svært ofte ha elementer av trafikksikkerhet i seg, og det er derfor naturlig at mange av tiltakene har et spesielt fokus rettet mot dette. Dette er bevisst vektlagt der det har passet naturlig inn.

Økonomi

Økonomisk kan det ikke settes av nøyaktige beløp til hvert enkelt tiltak. Dette fordi man pr i dag ikke har oversikten over alle merutgiftene som kan inntreffe, da mange av tiltakene ikke har vært gjennomført før. Det settes i stedet av en større sum med penger i posten "Mindre tiltak", som tiltak av mindre art og uavklarte kostnader vil bli finansiert fra.

En egen budsjettplan er utarbeidet samtidig som tiltaksplanen.

Innsatsområde

A) SKOLE:

Fysiske tiltak

A 1)

- **Tiltak: Sykkelpøven + materiell**

Formål: Bevisstgjøring på tekniske krav til sykkelen, øve inn tekniske ferdigheter.

Tanken er at sykkelbyen Alta bistår med dekking av utgifter til materiell for dette skolesettet når det trengs nytt utstyr. Sykkelpøven er utformet med egne forslag til løypeoppsett. Tiltaket må sees opp mot tiltaket A 4).

Skolene kan i egen regi vurdere om de ønsker å invitere samarbeidspartnere som politi eller vegvesen til kontrolltidsrommet for bistand til teknisk kontroll og godkjenning av sykler, hvis ønskelig.

Tid for gjennomføring:

Settet må være klargjort før sykkelsesongen, men det er skolene selv som følger dette opp og melder inn behov til sykkelbyen.

Ansvarlig: Skolene selv.

Kostnad: Det anslås ca 40.000 kr totalt, 20 000 første året, 10 000 de påfølgende årene. Settes i posten "Mindre tiltak".

A 2)

- **Tiltak: Sykkelparkering**

Formål: Tilrettelegging for syklist, gjøre det mer attraktivt å sykle.

I dag har både ungdomsskolen og Sandfallet fått midler fra kommunen til sykkelstativ. Sykkelbyprosjektet bør anbefale at det bevilges midler til alle skoler som har behov.

Det settes opp søknadsfrist og tildelingskriterier.

Tid for gjennomføring:

Skolene melder inn evt behov

Ansvarlig:

Skolene i samarbeid med Alta kommune/ Sykkelby prosjektet.

Kostnad: Sykkelbyen setter av 200 000 i 2011 og 2012 som det kan søkes midler fra til delfinansiering. Evt overskudd kan overføres til 2013.

A 3)

- **Tiltak:** Aktivitetsløype ved skolene

Formål: For at barn skal kunne aktivisere seg selv i friminuttene og at skolen kan ha sykling i organiserte former i nærheten. Anleggene er åpne for allmenn ferdsel utenom skoletid, slik at barn i nærområdene også kan ha nytte av dem, på fritiden.

Tid for gjennomføring: Noen har laget løyper, noen er i gang med planlegging, andre skal begynne.

Ansvarlig: Skolene selv. Sykkkelbyen Alta kan bidra økonomisk hvis behov.

Kostnad: Alle sykkelanleggene kan i dag kvalifisere til søknad på midler til nærmiljøanlegg, hvor spillemidler kan dekke opptil 50 % av kostnadene, maks 40 000,-. De resterende 50 % kan man søke om midler til fra kommunale midler, TS midler, evt dugnad. Sykkkelbyen kan bidra med rådgøring for hvor man kan søke om midler, og evt bidra økonomisk selv.

Det beregnes at midler til tiltaket kan gis over posten "Mindre tiltak". Det anslås at totalbeløp for tiltaket ikke bør gå over 100 000.

Motivasjon

A 4)

- Tiltak:** Kurs for lærerne (trafikkregler, o.a.)

Formål: Korrekt opplæring og bevisstgjøring av trafikkregler. Dette utover den vanlige sykkelpøven, hvordan ruste elevene til å bli bedre trafikanter og forstå det store trafikkbildet. Kurset har litt teori, og går deretter ut på mest mulig ferdsel i trafikale situasjoner i nærmiljøet.

Lærerne kurses først, og får deretter et kursopplegg som de kan bruke i undervisning.

Tid for gjennomføring: Planlegges fra høsten 2011, klar til våren 2012. Dette kan evt arrangeres som en kursdag ved planleggingsdag ved skolene.

Ansvarlig: Sykkkelbyen Alta inviterer Trygg Trafikk til et samarbeid. Må i tillegg inkludere Barn og Unge sektoren i Alta kommune.

Kostnad: Godtgjøring til instruktører fra Trygg Trafikk (Det anslås 5 000 for jobben, + reise og opphold, til sammen ca 10 000 pr kurs) Belastes posten "Mindre tiltak".

A 5)

- **Tiltak: Sykle til skolen kampanje**

Formål: Øke andelen syklende

Elevenes aktivitet på skolevegen registreres. Gange teller også.
Vi lodder ut en sykkel til hver skole på grunnskolene og videregående skole som deltar. Skolene fører selv statistikk over elevenes innsats.

Tid for gjennomføring: Våren 2011, fra mai til sommerferie, og fra skolestart til ca 20 oktober.

Ansvarlig: Skolene fører egen statistikk, samarbeid med sykkelbyen Alta.

Kostnad: 16 sykler (etter fordelingsoppsett) a 5 000 = 80 000,-. Trekket til våren. Til høsten trekker vi 32 kinobilletter (hver får ta med seg en venn, evt gå to ganger) 100 kr pr gavekort, +25 i gebyr= 3025,- kr. Utgjør 83 025 pr år, settes til 100 000 årlig for også å dekke noen effekter til utdeling.

A 6)

- **Tiltak: Frokost/ effekter** (Både skole og arbeidsreiser)
 - gi frokost/ matbit/ oppmerksomhet langs vegen

Formål: Sette fokus på og belønne de som går eller sykler på sine reiser

- Kan som en variant til noe å spise eller drikke, også dele ut effekter med logo.

Tid for gjennomføring: Våren 2011.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta

Kostnad: Det anslås ca 10 000,- til effekter og frokost, belastes posten "Mindre tiltak".

A 7)

- **Tiltak: Sykkel inn i årsplanen**

Formål: Skolene får fokus på sykkelaktivitet og sykkelturner, samt lar elevene analysere sin egen skoleveg. De får da økt trafikkforståelse og samtidig kan de påpeke mulige risikoområder/ utrygghet på skolevegen.

Tid for gjennomføring: Innføres til neste årsplan, vil gjelde hele året, hovedsaklig sommersesongen. Begynner arbeidet fra høsten 2011, klart i løpet av 2012.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta fremmer forslag om at dette bør innarbeides i alle skolars årsplan. Gjøres i samarbeid med barn og Unge sektoren.

Kostnad: Ingen.

A 8)

- **Tiltak: Gåbuss/ sykkelbuss**

Formål: Inspirere foreldre til å la barna gå eller sykle til og fra skolen, for økt aktivitet. Må samordnes mot Foreldreutvalgene ved hver skole, da det er foreldrene og ikke skolene som blir ansvarlig for utførelsen.

Tid for gjennomføring: Høsten 2011

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta overtar ansvaret fra Kulturavdelingen, AK.

Kostnad: Overført midler fra Kultur ved Alta kommune, 20 000 til motivasjonsmidler.

Innsatsområde

ARBEIDSREISER:

Fysiske tiltak

B 1)

- **Tiltak: Sykkelparkering**

Formål: Tilrettelegging for syklist, signaleffekt
Dette bør gjøres som et ledd i informasjonskampanje rettet mot arbeidsgivere. Setter av en pott på 200 000 til delfinansiering som kan stimulere til søknad på tiltak.

Tid for gjennomføring: Ved kampanjestart /start sykkelsesongen.

Ansvarlig: Arbeidsgiverne ansvarlige for tilretteleggingen, sykkelbyen Alta gir informasjon og deltar evt på møte med næringsforeningen. Sykkelbyen utarbeider kriterier for søknad.

Kostnad: 200 000 i en pott, overskudd overføres til påfølgende år.

Motivasjon

B 2)

- **Tiltak: "Sykle til jobben"- kampanje.**

Formål: Få flere til å velge sykkel som transportmiddel på vei til og fra jobb. Tiltaket er rettet mot arbeidstakerne og oppfordrer bedriftene til å tilrettelegge med sykkelparkering, dusj og garderobefasiliteter.

Sesongen 2011 anbefales det at bedrifter melder seg på "sykle til jobben" aksjonen som er nettbasert og i regi av Norges Bedriftsidrettsforbund. Fra våren 2012 vil Sykkelbyen ha en egen regi på dette for de som ønsker.

Tid for gjennomføring: Mai - oktober

Ansvarlig: 2011: Sykkelbyen Alta oppfordrer
2012 og fremover: Sykkelbyen Alta administrerer.

Kostnad: **2011: ingen utgifter.**
2012: 40 000 til 8 sykler i hovedgevinst (4 før sommer, 4 etter sommeren), evt andre utdelinger av effekter til deltakere. Tot 50 000.

B 3)

- **Tiltak: Sykkelavtalen**

Formål: Få til gunstige avtaler om avbetaling av sykkel hos sportsbutikker, trekkes fra lønn, og har gunstige rabatter. Øker motivasjonen til å sykle med nytt og bra utstyr. Ingen begrensning i kjøp av antall sykler, også til hele familien.

Tid for gjennomføring: Start sykkelsesongen.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta tar initiativ til avtale med sportsbutikkene. Bedriftene forholder seg deretter til sykkelforhandlerne.

Kostnad: Ingen utgifter.

B 4)

- **Tiltak: Europeisk mobilitetsuke**
 - gi frokost/ matbit/ oppmerksomhet langs vegen
 - Dette er samtidig en bilfri uke og har miljøfokus.

Formål: Sette fokus på og belønne de som går eller sykler på sine reiser
- Kan som en variant til noe å spise eller drikke, også dele ut effekter med logo.

Tid for gjennomføring: Høsten 2011. 16-22 september hvert år.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta

Kostnad: Anslås til ca 10 000,- for frokost og effekter. Belastes posten "mindre tiltak".

B 5)

- **Tiltak: Månedens syklist**

Formål: Fokus på en syklist pr måned, kan legges ut på hjemmesiden til sykkelbyen
Vi vurderer også medieoppslag.

Tid for gjennomføring: Månedlig i sykkelsesongen

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta.

Kostnad: Det anslås utgifter til ca 500 pr måned, mai – oktober = 3 000. Dette til en gevinst og en diplom. Belastes posten ”Mindre tiltak”.

B 6)

- **Tiltak: Sjekk av sykler/ reparasjon/ servicepatrulje**

Formål: Gjøre det enklere for folk å få utført reparasjoner/ Service på sykkelen.
- er samtidig et signal om økt satsing og fokus på sykkel.

Tid for gjennomføring: 3 dager ved sesongstart, tor – lør.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta organiserer. Her leies det inn kyndig personell som kan gjøre lett service på sykler, enten helt gratis eller til en rimelig penge. Kan leie inn kyndige folk fra sportsbutikker, evt andre.

Kostnad: Det anslås ca 5 000 kr til dekt tapt arbeidsinntekt, belastes ”Mindre tiltak”.

B 7)

- **Tiltak: Frokostmøte med næringsforeningen**

Formål: Informere om fordeler ved bruk av sykkel, økt fokus. Oppfordrer lederne til å være gode eksempler. Også informere om søknad til sykkelparkering fra sykkelbyen.

Tid for gjennomføring: Næringsforeningsfrokost, i god tid før sykkelsesongen starter.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta inviterer seg med.

Kostnad: Ingen utgifter

Innsatsområde

FRITID:

Fysiske tiltak

C 1)

- **Tiltak: Sykling i terreng – merking av løyper**

Formål: Synliggjøre trasevalg og gjøre det mer attraktivt å ferdes i terrenget med sykkel. Dette gir god trim og andre opplevelser. Løypene merkes med hvor de går, hvor lange de er, evt ”fargekoding” av vanskelighetsgrad. Kart bør også utarbeides, se eget punkt.

Tid for gjennomføring: Høst 2011.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta tar kontakt med Nordlysbyen Sykkel og miljøet ved Øytun folkehøgskolen for dialog. Sykkelmiljøene utfører merkingen.

Kostnad: Utstyr til å merke med, ca 20 000,- fordelt over 2 år.

C 2)

- **Tiltak: Sykkeltur i nærmiljøet/ i det offentliges regi**

Formål: Øke sykkelaktiviteten i befolkningen og gi gode naturopplevelser. Positivt fokus på sykling, naturopplevelser - litt aktivt uteliv som gir barn god fysisk og psykisk helse. Dette kan være dagsturer for barn 0-12 år, og det kan være en tradisjonell turetappe, som Beskades løypa. Dette er gjerne kombinert med bål plass, grilling og annet sosialt.

Tid for gjennomføring: Vår og høst.

Ansvarlig: Sykkelbyen tar initiativet men samarbeider med:

- Alta og Omegn Turlag, underorg til den norske Turistforening. Alta har også et eget barnelag.
- Nordlysbyen sykkel
- Henger sammen med C 5.

Kostnad: Det anslås ca 10 000 i mat varer og markedsføring, belastes posten ”mindre tiltak”.

Motivasjon

C 3)

- **Tiltak: Sykkelkarusell**

Formål: Økt sykling, rett fokus.

Dette bør tilrettelegges som lavterskeltilbud, inkludert familier. Dialog med sportsklubbene/ o-laget i Alta. Det eksisterer i dag minst to varianter, en med tidtaking og konkurranseinspirert, og en mer familievennlig uten tidtaking, men med trasevalg hvor også de minste kan fullføre.

Tid for gjennomføring: Dette arrangeres fortløpende hele sykkelsesongen, mai-sept.

Ansvarlig: Nordlysbyen sykkel/ Alta o-lag. Sykkelbyen Alta kan inngå et samarbeid, og vil kunne bidra med markedsføring og premier.

Kostnader: Det anslås 10 000 til premiering og markedsføring årlig, belastes posten "Mindre tiltak".

C 4)

- **Tiltak: Sykkeltransport/ tilhengere**

Formål: Senke terskelen for deltaking på turer og aktiviteter, ved å sørge for transport en vei, f eks opp til fjells, dersom vegen er slik at det er lettere å sykle tilbake. Evt transport hjem fra sykkelstur. I regi av foreninger/ organisasjoner.

Et alternativ er at Sykkelbyen Alta står for innkjøp av ca 2 store tilhengere som kan frakte en god mengde sykler for tur. Disse kan videre lånes/ leies ut til de rette foreningene. På sommeren kan disse også benyttes av destinasjon Nordlysbyen som kan bruke dem til frakt av sykler til turister.

Alternativt overleveres/ gis disse til foreningene mot at de selv står for drift og vedlikehold.

Dette kan kombineres med sykkelutleie for turister.

Tid for gjennomføring: Vurderes fra 2012.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta må stå for innkjøpene av tilhengerne anslått ca 30 000 – 36 000 pr stk, totalt 60 – 70 000,-. Aktuelle lag og foreninger, Nordlysbyen Sykkel, Turistforeningen, m.fl overtar dem når anskaffet. Må også vurdere å kjøpe inn stativer til sykler som festes på hengerne.

Kostnad: Det anslås ca 80 000,- engangsinvestering, belastes posten "Mindre tiltak".

ANNET: Tiltak som retter seg mot flere/ alle områder:

D 1)

- **Tiltak: Logo**

Formål: Synliggjøring, kommunikasjon, øke fokus på sykkel.

- som trykkes på materiell og effekter, kan deles ut/ gies bort. Eksempler er drikkeflasker, hjelmer, refleksvester med glidelås, t-skjorter, m.m.

Tid for gjennomføring: Snarlig.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta

Kostnader: 5000,-

D 2)

- **Tiltak: Hjemmeside/ Web side**

Formål: Profil til Sykkelbyen Alta, kommunisere ut nyheter, informasjon, osv.

- også tiltenkt å være et sted folk kan melde inn ønsker/ behov for vedlikehold.
- krever oppfølging.

Tid for gjennomføring: Snarlig

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta

Kostnad: 330,- første året, 220,- hvert påfølgende år.

D 3)

- **Tiltak: Utarbeide sykkelkart**

Formål: Informasjon og økt fokus. Dette vil gjøre sykling mer attraktivt, man får enda et alternativ til tur og trim.

- Turistinformasjonen etterspør dette og Sykkelbyen Alta bør være pådriver. Øytun folkehøgskole og Miljøavdelinga Alta kommune har startet et stykke av dette arbeidet.
- Vi ønsker oss to typer kart, en for turister av den typen man får utdelt på hotell, og et turkart, som folk kan bruke når de skal på tur. Destinasjon Nordlysbyen vil ta seg av trykkingen av turistkart, Sykkelbyen trykker opp turkart.

Tid for gjennomføring: Høsten 2011.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta.

Kostnad: Det må innhentes tilbud på trykking av kart.

D 4)

- **Tiltak: Mediastrategi**

Formål: Avklare hvordan vi bør bruke media mest formålstjenlig for prosjektet. Også avklare hvem som uttaler seg til media om prosjektet. Dersom det spørres om ting på overordnet nivå, bør styringsgruppa inviteres til å uttale seg.

Ved å bruke pressemeldinger/ hjemmesiden når informasjon skal ut vil vi ha satt agendaen.

Tid for gjennomføring: Snarlig

Ansvarlig: Sykkkelbyen Alta.

Kostnader: Ingen

D 5)

- **Tiltak: Trafikksikkerhet for syklister**

Formål: Informasjon om trafikkregler for syklende, gi økt bevissthet til alle om regler og samspill i trafikken.

- Sikt
- Vikeplikt/ sykkelbokser i vegbanen
- Trafikkultur – gående/ syklende, syklende/ kjørende – samarbeide på gangvegene, osv.

Tid for gjennomføring: Våren 2012

Ansvarlig: Sykkkelbyen Alta tar initiativet. Spille på lag med svv og Trygg Trafikk. "Kampanjer" i media og på web sida. Vi legger inn link til Trygg Trafikk sine hjemmesider hvor det er god informasjon om regler for syklende.

Kostnader: Ingen

D 6)

- **Tiltak: Sykkeltellinger**

Formål: Finne et mest mulig representativt tall for reisende med sykkel – statistikkgrunnlag.

Tid for gjennomføring: Bør gjøres ved sesongsart, mai måned, samt utover sesongen og høsten.

Telling kan gjøres på flere måter, fysisk telling ved fast punkt, telle sykler som står parkert på bestemte steder, sykkeltellepunktet til svv.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta tar initiativet, skolene har sagt seg villige til å delta i statistikkføring

Kostnad: Det anslås ca 5 000 om vi leier inn noen til jobben, ingen utgifter om vi gjør jobben selv. Belastes posten "Mindre tiltak".

D 7)

- **Tiltak: Oppnevne referansegruppe**

Formål: Ha en bred og representativ sammensetning fra befolkningen og interessegrupper for sykkel.

Tid for gjennomføring: Snarest

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta tar initiativet.

Kostnad: Ingen

D 8)

- **Tiltak: Få inn innspill fra beboere i Alta**

Formål: Brukermedvirkning

Tid for gjennomføring: Når vi går ut i media med start av prosjektet og ber om innspill via pressemeldingen og websiden. Det som kommer inn vil bli vurdert av prosjektgruppa og tidligst være aktuelt fra 2012.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta

Kostnader: Ingen

D 9)

- **Tiltak: Kjøpe inn sykler til kommunens utstyrssentral**

Formål: Øke tilbudet og senke terskelen for at alle grupper mennesker kan ta seg en sykkeltur.

Tid for gjennomføring: Våren 2012, hvis ubrukt overføres midlene til 2013.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta tar initiativet, Frivilligsentralen/ Flyktningehjelpen må avklare et reelt behov først.

Kostnad: Til syklene, 4 stk a 5000,-, tot 20 000.

D 10)

- **Tiltak: Lage en mailadresse for Sykkelbyen Alta**
sykelbyen@alta.kommune.no

Formål: Fast adresse som er enkel å bruke.

Tid for gjennomføring: Snarest

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta.

Kostnad: Ingen

D 11)

- **Tiltak: Strategisk satsing**

Formål: Lage en fremdriftsplan, korte og langsiktige mål.
Her lages føringer for hvordan prosjektet skal føres videre.

Tid for gjennomføring: Høsten 2012

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta.

Kostnader: Ingen

D 12)

- **Tiltak: Sykkelanlegg/ næranlegg på A4 i sentrum**

Formål: - Lage sykkelaktivitet i sentrum for barn/ unge
- Setter fokus på sykkel – minner om at vi er en sykkelby

Tanken er å lage et anlegg der det i dag lagres snø, rett bak Sentrumsgården (Destia sine kontorer, mellom Park senteret og DNB)
Anlegget skal ikke være et "permanent" anlegg, men kan like fullt lages solid og godt nok. Området er på ca 1400 – 1500 kvm og ideen bak er at ca halvparten blir "dirtjump" inspirert med bakker, kurver, kanskje noen mindre hopp, for de som vil ha litt ufrodringer (10 – 13 år).
De aller minste på sykkel er tiltenkt resten av anlegget. Dette kan være flat mark med en kombinasjon av pene veger, med kryss, svinger og grøntanlegg. Slik kan man velge å lage et lite Alta i miniatyr, hvor skolene kan inviteres til å lage et minihus hver, - man sykler rundt i "lilleputt-Alta". Her kan det også settes ut noen benker etc, hvor voksne/ besteforeldre kan følge med sine barnebarn, mens foreldrene gjør unna handlingen på senterne.

Etter samtale med ASU kan man også lage litt mer solide anlegg i "Dirt-jump" delen, av betong og annet materiale. Disse kan heises inn med kroker på sidene, så dersom tomtearealet en gang i fremtiden skal brukes til noe annet (var en gang tanken at et nytt rådhus skal hit) så kan anlegget heises bort og monteres opp igjen ved et annet område ved sentrum.

Kan man vurdere å sette små lys inn i husene slik at dette blir en ren idyll om vinteren?

I dag fremstår dette området som en uryddig gruset plass. Et annet moment er at anlegget også kan søke om spillemidler gjennom såkalt "nærmiljøtiltak" og får da 50 % dekking (inntil 200.000 kroner).

Prosjektgruppa vurderer i første omgang et forprosjekt til dette for å avklare begrensningene og om dette vil være nyttig. Prosjektet skal også ta for seg en evt plassering.

Tid for gjennomføring: Høsten 2011.

Ansvar: Sykkkelbyen Alta.

Kostnad: Ca 10 000 til forprosjekt.

D 13)

- **Tiltak:**Sykkellytkampanje/ synlighetskamp.

Formål: Fokus på lys og økt trafikksikkerhet.

Innspill fra andre sykkelbyer, de har delt ut ca 200 lyktepakker (ca 200 pr stk fullpris) – og slik sett økt fokuset på å bli sett.

Tid for gjennomføring: Til høsten når det blir mørkt

Ansvar: Sykkkelbyen Alta

Kostnad: Anslås til kr 60 000 til kjøp av sykkellykter på 3 år. Vurdere om utdeling av refleksvester også bør gjøres samtidig. Belastes posten "Mindre tiltak".

D 14)

- **Sykkelparometer**

Formål: Statistikk, synlighet, symbolsk

Foreslås satt opp en ved toppen Buktabakken, en ved Granshagen.

Tid for gjennomføring: 2 stk i 2012.

Ansvar: Sykkelpbyen Alta

Kostnad: Uvisst enda, men ca 85 000 for "anonyme" sykkeltellere.

D 15)

- **Tiltak: Effekter og synlighet**

Formål: Økt fokus og bevissthet rundt sykkel

Tid for gjennomføring: Kontinuerlig, spesielt ved arrangement som Off-Road Finnmark, Miljøuka, osv. Vi har en dialog med de involverte.
Aktuelle effekter kan være refleksvest med glidelås, refleksbånd, drikkeflasker, gode ytterjakker, sykkelhjelmer, etc.

Ansvarlig: Sykkelpbyen Alta

Kostnader: Bestille en "roll up" til bruk ved tilstelninger, pris ca 4 000,-, inkludert noen effekter for utdeling. Totalen må utregnes.

D 16)

- **Tiltak: Mindre tiltak**

Formål: Avsette økonomiske midler til mindre tiltak

Tid for gjennomføring: Settes av i budsjettet.

Ansvarlig: Sykkelpbyen Alta

Kostnader: Beregnes et omtrentlig beløp stipulert ut av kostnader, samt et mindre overskudd til oppdukkende ting.

A1: Sykkelpprøve	Ca 40 000
A3: Akt løype:	Ca 100 000
A4: Kurs for lærere	Ca 30 000
A6: Effekter, frokost	Ca 30 000

B4: Europeisk mobilitetsuke	Ca	30 000
B5: Månedens syklist	Ca	9 000
B6: Sykkelservice	Ca	15 000
C1: Merking av løyper	Ca	30 000
C2: Arrangere sykkelturne	Ca	30 000
C3: Sykkelkarusell	Ca	30 000
C4: Sykkelhengere	Ca	80 000
D6: Sykkeltellinger	Ca	15 000
D13: Sykkellykt kamp.	Ca	60 000

Totalbeløp anslås å bli ca 500 000. Potten settes derfor litt høyere for å dekke noen uforutsette utgifter, 570 000,-.

E) PLANARBEID OG UTREDNINGER:

E 1)

- **Tiltak: Vedlikehold/ opprustningsplan av sykkelvegene (eksisterende)**

Formål: Øke standarden, øke trafikksikkerheten, mer attraktivt sykkelvegnett. Dette vil bli ytterligere beskrevet i en egen plan.

Skal bli se på:

- belysning
- krysningspunkt
- skader i vegen
- skilting/ merking (også "gule traseer", miljøruter, osv)
- snølagring (ikke hindre fremkommelighet/ sikt i kryss)
- vedlikehold – drift – brøyting (brøytenorm)
- Boring i stedet for graving ved sykkel/ gangveger? - Gravenorm
- Kisting/ feiing

Det må vurderes hvordan dette arbeidet skal deles opp videre fremover.

Tid for gjennomføring: Arbeidet påbegynner våren 2011, arbeidet vil pågå fortløpende.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta, prosjektgruppa

Kostnader: Ikke i første omgang, men når det innhentes eksterne utredere.

E 2)

- **Tiltak: Anbefalt prioritering av nytt sammenhengende gang- sykkelvegnett.**

Formål: Gi et signal om hva sykkelbyen Alta oppfatter som mest aktuelle for utbygging. Må også avklares om andre samarbeidsetater har planer om utbygging i samme områder. Ting som bør vektlegges er trafiksikkerhet, fremkommelighet og miljø.

Tid for gjennomføring: Høsten 2011.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta

Kostnader: Ingen kostnader i første omgang.

E 3)

- **Tiltak: Snarveger**

Formål: Verne om og tilrettelegging av snarveger/ stier er en av de store fordelene sykkel har fremfor bil. Raskere veg og andre opplevelser. Dette vil gjøre sykkel mer attraktivt .

- må inn i kartverk over sykkeltraseer/ sykkelveger.
- Må også "vernes" slik at de ikke blir borte/ bygd over i andre byggeprosjekter.
- Skolene har allerede gitt en del innspill på veger elevene bruker.
- Vurdere om byløypa skal tilrettelegges for sykling

Tid for gjennomføring: Våren 2011, taes samtidig med planer for sykkelveger.

Ansvarlig: Sykkelbyen Alta.

Kostnader: Ingen kostnader
